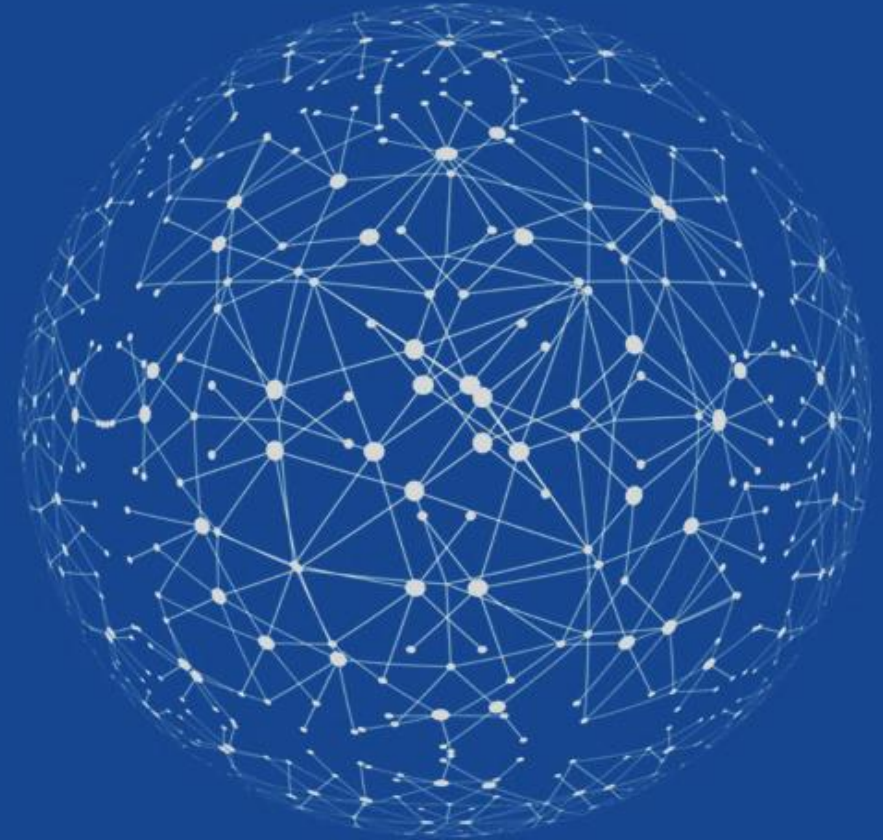


엑세스바이오  
2022년 2분기 실적

---

Investor Relations 2022



# Disclaimer

본 자료는 시장상황, 금융환경, 사업환경, 경영계획 등 여러 변수와 관련된 예측정보를 담고 있습니다. 따라서, 예측 정보와 실제 실적 간에는 차이가 있을 수 있음을 주지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 재무 실적은 감사가 완료되지 않은 상태에서 제공된 정보이므로, 회계감사의 결과에 따라 달라질 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로만 작성된 것이며, 법적 책임소재의 증빙자료로 사용할 수 없습니다. 당사는 본 자료에 포함된 내용의 정확성이나 완성도에 대하여 어떠한 직·간접적 진술 또는 보증을 하지 않습니다.

또한 당사는 언제든지 본 자료를 수정 또는 교체할 권리가 있으며, 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 그 어떤 책임도 부담하지 않습니다. 본 자료에 포함된 모든 정보는 당사의 명시적인 승인 없이 복제 또는 유통시키거나 타 목적으로 활용할 수 없습니다

## 전년 동기 대비 큰 폭 성장

- 매출 1,217억원 (+831% YoY)
- 영업이익 777억원 (흑자전환)
- 현금성 자산 6,578억원

## 대규모 생산 시스템 구축

- 홈테스트 생산능력: 40m/월 → Top 3
- 연간 생산 능력 : 480m (2022)
- "Made in USA"

### Organic Growth Drivers

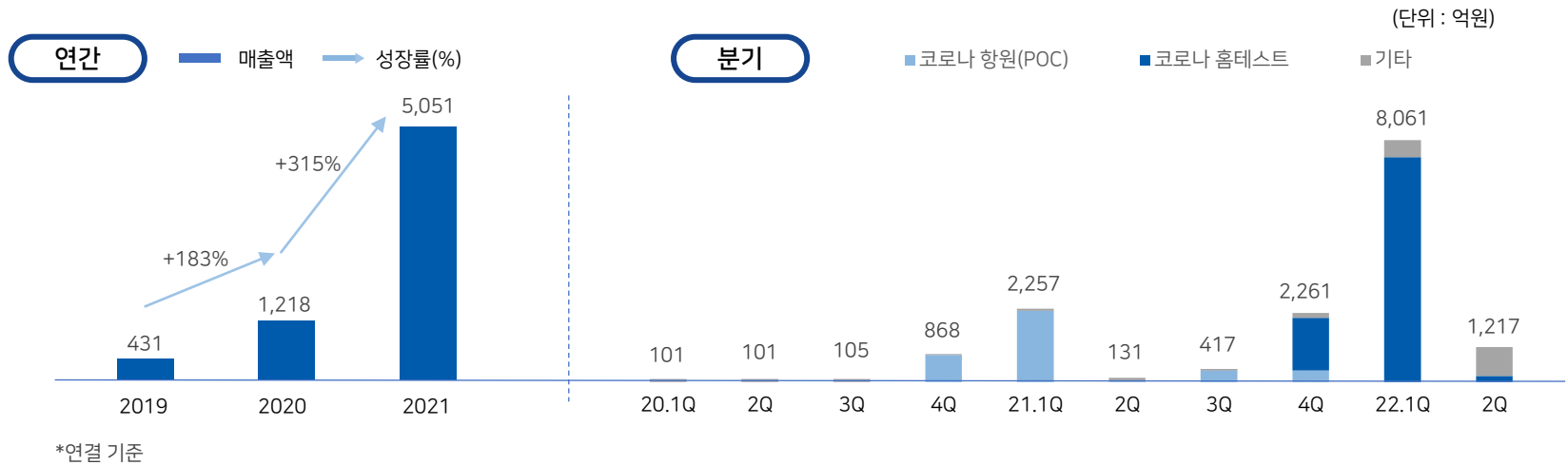
- 2분기 전체 매출의 80% 이상 차지  
→ 오세아니아 시장에서의 인지도 상승

- 진단 편리성 1, 2위 차지
- 우수한 레퍼런스 확보
- 민감도 4위, 특이도 96.6%

오세아니아 향 매출 큰 폭 확대

Top Quality → 브랜드 인지도 확대

# 2022년 2분기 매출 1,217억원 달성



## 2022년 2분기 연결 기준 매출액 1,217억원(+831% YoY, -85% QoQ) 기록

- 전년 동기 대비 큰 폭 성장한 반면, 올해 1분기 대비 판매 저조
  - 2분기는 계절적 비수기로 코로나 확진자 수 감소
  - 미 정부가 배정한 코로나 진단 예산이 대부분 소진됨에 따라 코로나 자가진단 무료 배포 중단에 따른 영향
- 2분기 오세아니아 대륙으로의 판매 주력
  - 미국과 달리 2분기부터 겨울 시즌을 맞이하는 오세아니아로의 매출 증가
  - 2021년 연간 오세아니아향 매출액은 약 3,428만불에서 2022년 2분기, 약 8,270만불로 큰 폭 증가
  - 오세아니아의 경우, 코로나 진단키트를 반제품 형태로 판매 → 2분기, 코로나 진단키트 반제품 매출(기타매출) 증가

# 매출 Breakdown : 오세아니아 향 매출 비중 확대

## ☑ 제품별 매출액

(단위: 천USD)

Product	21.1Q	2Q	3Q	4Q	22.1Q	2Q	비중(%)
코로나 항원 자가진단 (OTC)	-	-	347	146,058	594,779	3,612	4%
코로나 항원 진단 (POC)	196,009	556	27,217	33,827	6,659	1,037	1%
코로나 반제품	-	-	-	-	40,735	82,693	92%
코로나 항체진단	32	50	3	52	-	-	0%
코로나 분자진단	314	739	399	229	71	-	0%
말라리아	386	4,740	603	2,660	163	38	0%
기타	699	1,104	936	344	3,385	2,372	3%
합계	197,440	7,190	29,503	183,169	645,791	89,752	100%

\*별도 기준

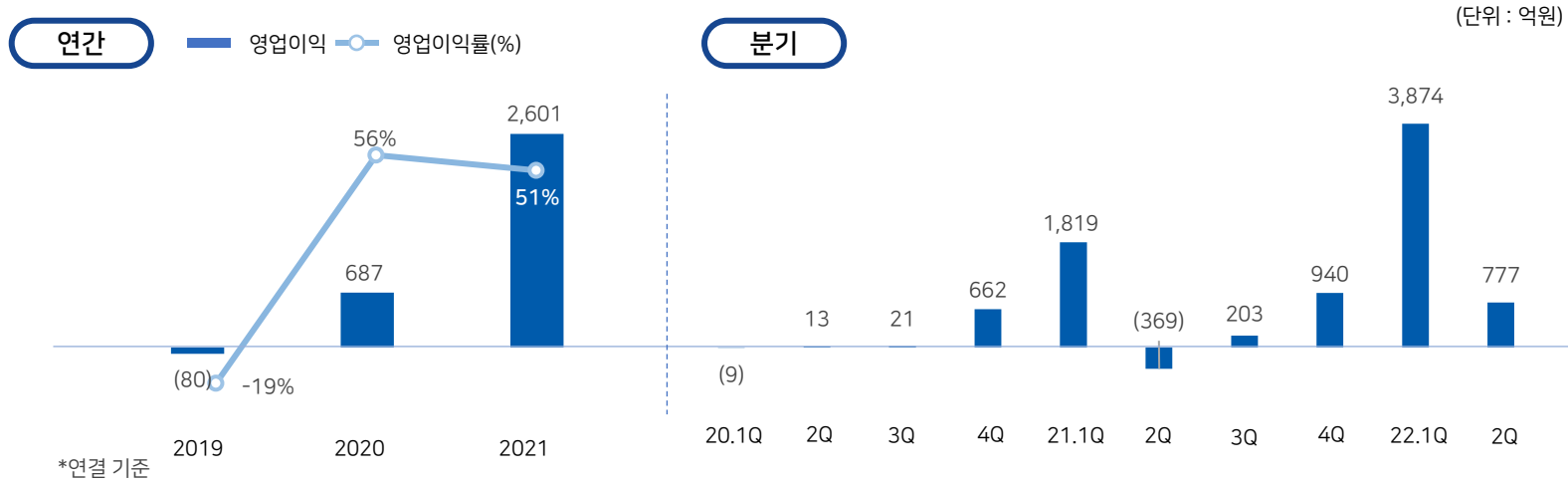
## ☑ 지역별 매출액

(단위: 천USD)

Location	21.1Q	2Q	3Q	4Q	22.1Q	2Q	비중(%)
북미	173,339	740	2,694	173,556	595,263	4,742	5%
오세아니아	204	256	25,287	8,538	46,218	82,693	92%
남미	22,126	1,370	481	648	40	693	1%
아프리카	458	4,523	170	147	98	41	0%
아시아	397	279	783	266	4,171	1,583	2%
유럽	916	22	88	13	1	-	0%
합계	197,440	7,190	29,503	183,169	645,791	89,752	100%

\*별도 기준

# 2022년 2분기 영업이익 흑자 전환, 영업이익률 64% 기록



## 2022년 2분기 영업이익 777억원 (흑자전환 YoY, -80% QoQ) 기록

- 전년 동기, 매출채권의 대손상각비 인식으로 적자를 기록하였으나, 올해 2분기 코로나 진단 키트로 인한 건조한 실적 달성 및 재무적 이슈 해소로 흑자 전환
- 전년 동기, 저가의 말라리아 RDT가 전체 매출의 66%를 차지하여 반면, 올해 2분기 코로나 관련 제품이 전체 매출의 90%를 차지하며 수익성 개선 → 영업이익률 64% 기록
- 패키징 공정의 CMO(위탁생산) 비중 감소로 매출총이익률 증가

## 재무상태표(연결)

(단위: 억원)	22.2Q	2021
유동자산	8,470	3,282
현금 및 현금성자산	6,578	1,991
매출채권 및 기타채권	727	557
재고자산	975	545
비유동자산	1,641	1,138
<b>자산총계</b>	<b>10,111</b>	<b>4,420</b>
유동부채	2,909	1,383
매입채무 및 기타채무	2,312	422
전환사채	428	561
비유동부채	586	137
리스부채	420	120
<b>부채총계</b>	<b>3,495</b>	<b>1,520</b>
자본금	24	22
자본잉여금	671	615
이익잉여금	6,276	2,340
<b>자본총계</b>	<b>6,616</b>	<b>2,900</b>

적용환율  
2022년 2분기말: 달러당 1,292.90원 / 2021년말: 달러당 1,185.50원

## 주요 투자지표

구분	22.2Q	2021
<b>수익성(%)</b>		
ROA	9.5	62.1
ROE	0.3	102.4
<b>안정성(%)</b>		
유동비율	291.2	237.4
부채비율	52.8	52.4
순차입금비율	-90.7	-49.3
<b>활동성(일)</b>		
매출채권회전일	192.7	30.4
재고자산회전일	227.9	29.8

