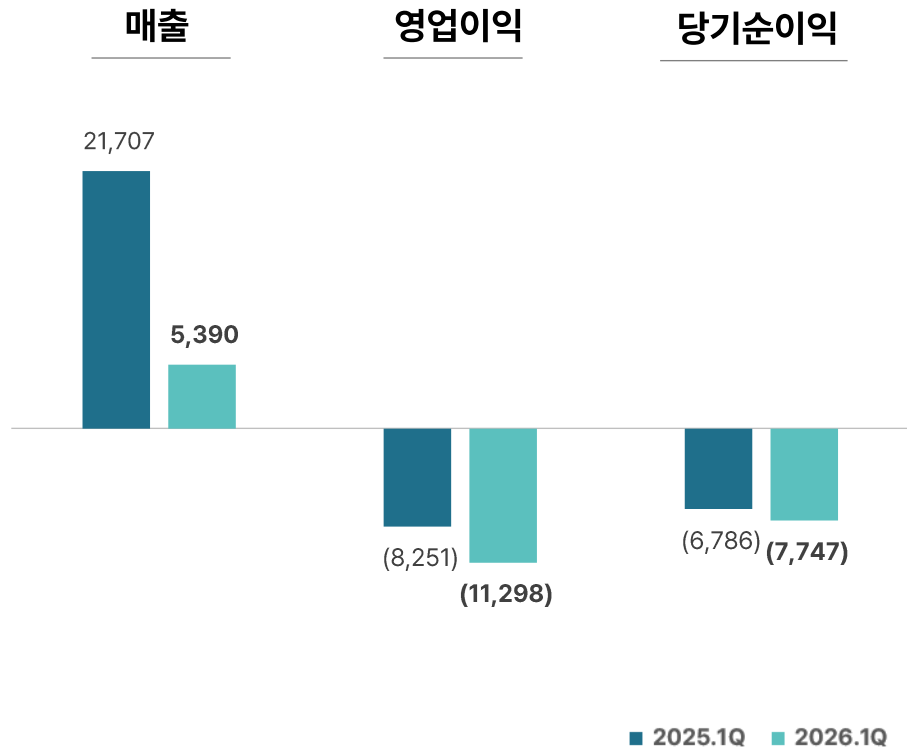
 액세스바이오
2026년 1분기 실적

2026년 1분기 실적

COVID-19 진단제품 매출 감소에 대응해 신규 매출원 다변화와 비용 절감 병행 추진

■ 요약 손익(연결)

단위: 백만원



■ 매출 상세

(단위: 백만원)

구분	2025년 1분기	2026년 1분기	증감율
말라리아 RDT	256	322	▲25.7%
코비드-19 RDT	16,329	434	▼97.3%
의약품	-	821	-
투자 및 경영자문	3,515	1,659	▼52.8%
기타	1,607	2,154	▲34.1%
합계	21,707	5,390	▼75.2%

COVID-19 진단제품 매출 감소

- 계절성 및 수요 둔화 영향으로 COVID-19 진단제품 매출 큰폭 감소

매출원 다변화 추진

- 2026년 1월, 의약품 유통 영업권 양수 완료
- 비만·체중관리 제품군 중심의 신규 매출 발생
- 자회사 등을 통한 투자자문 서비스 매출 지속

매출 감소에 따른 영업손실 확대

- 매출 감소 폭이 비용 절감 효과를 상회하며 영업손실 확대

판관비 전년동기대비 44% 감소

- 운영 효율화 및 비용 절감을 통해 손실 확대 영향 완화 추진

요약 재무상태표 (연결)

(단위 : 천USD)

구분	2025년 기말	2026년 1분기말
유동자산	301,953	277,945
현금 및 현금성 자산	225,341	195,661
매출채권 및 기타채권	2,793	3,600
재고자산	7,470	7,581
기타유동자산	66,349	71,103
비유동자산	121,728	132,756
자산총계	423,681	410,701
유동부채	17,330	16,486
비유동부채	17,133	16,727
부채총계	34,463	33,212
자본금	1,899	1,899
자본잉여금	50,011	50,011
이익잉여금	382,493	377,288
자본총계	389,218	377,488

(단위 : 백만원)

구분	2025년 기말	2026년 1분기말
유동자산	433,272	420,642
현금 및 현금성 자산	323,342	296,113
매출채권 및 기타채권	4,008	5,448
재고자산	10,718	11,473
기타유동자산	95,204	107,608
비유동자산	174,668	200,913
자산총계	607,940	621,555
유동부채	24,866	24,950
비유동부채	24,584	25,314
부채총계	49,450	50,264
자본금	2,726	2,875
자본잉여금	71,761	75,687
이익잉여금	548,840	570,988
자본총계	558,489	571,291

요약 손익계산서 (연결)

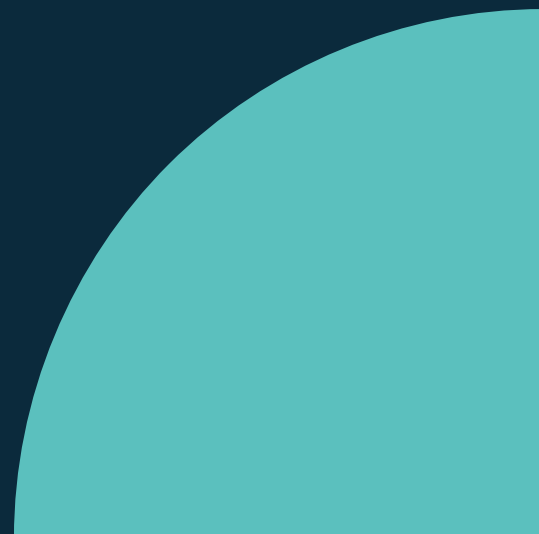
(단위 : 천USD)

구분	2025년 1분기	2026년 1분기
수익(매출액)	14,943	3,679
매출원가	11,410	6,289
매출총이익	3,533	-2,610
판매비와관리비	9,213	5,101
영업이익(손실)	-5,680	-7,711
기타손익	-740	-277
금융손익	1,394	870
지분법손실	0	177
법인세비용차감전순이익(손실)	-5,026	-7,295
법인세비용(수익)	-354	-2,007
당기순이익(손실)	-4,672	-5,288

(단위 : 백만원)

구분	2025년 1분기	2026년 1분기
수익(매출액)	21,707	5,390
매출원가	16,575	9,214
매출총이익	5,132	-3,824
판매비와관리비	13,383	7,474
영업이익(손실)	-8,251	-11,298
기타손익	-1,075	-406
금융손익	2,025	1,275
지분법손실	0	260
법인세비용차감전순이익(손실)	-7,301	-10,688
법인세비용(수익)	-515	-2,941
당기순이익(손실)	-6,786	-7,747

About US



Access to Life, Bio for Hope

국경, 인종, 종교를 초월하여 누구에게나 소중한 '생명'

신속하고 정확한 진단이 더 많은 사람에게 닿을 수 있도록,
엑세스바이오는 진단 솔루션의 보급 확대(Available), 접근성 제고(Accessible),
합리적인 진단비용(Affordable)을 위해 힘쓰고 있습니다



개요

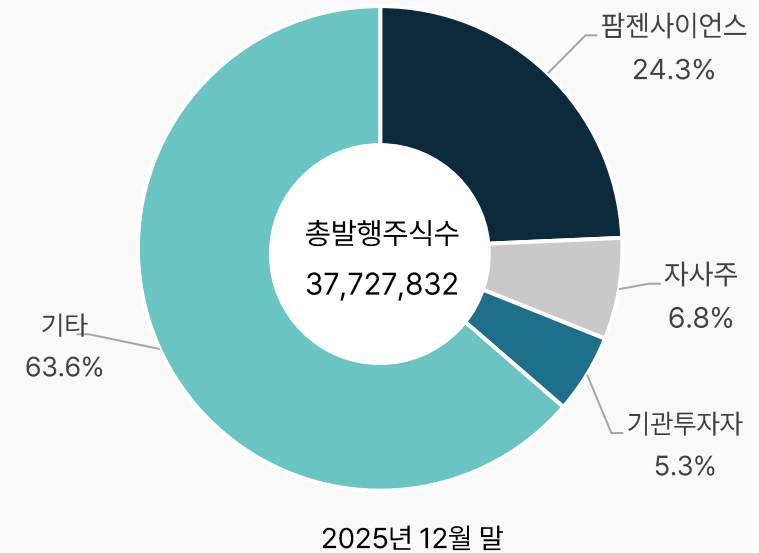


회사명	Access Bio, Inc.
대표이사	Young Ho Choi
설립일자	2002년 9월 27일
코스닥 상장일	2013년 5월 30일
직원수	54명 (2026.01 기준)
계열사	웰스바이오, 액세스바이오코리아, 액세스바이오 에티오피아, 비라이트 인베스트먼트
주요제품	코로나, 말라리아, 뎅기, 독감 진단키트 등
웹사이트	www.accessbio.net

■ 주가 정보

- 종목코드 : 950130
- 발행주식 : 37,727,832주
- 자본금 : USD 1,899,595
- 시가총액 : 1,192억원(2026.5.21)

■ 주주 구성



주요 회사 연혁

Phase 1

공신력 있는 기관을 통한 기술력 입증

2002-2004

- 뉴저지경제개발청(NJEDA), 유망 바이오 기업 선정
- 미국 국방부 연구개발 과제 획득

2005

- 국경없는의사회(MSF) 대상 글로벌 공급 개시

2009

- WHO 주관, 말라리아 진단제품 평가에서 최고 성능군 기록

2011

- G6PD POCT 세계 최초 상용화

2013

- 말라리아 신속진단제품(RDT), 글로벌 시장점유율 1위 달성

Phase 2

투자 유치를 통한 대규모 생산 역량 본격 확대

2013

- 코스닥(KOSDAQ) 상장

2015-2016

- 게이츠 재단으로부터 2건의 연구과제 획득 - 고감도 말라리아 진단제품 개발

2016

- **Global Health Investment Fund***
전략적 투자 유치 *게이츠 재단 및 JP모건 합작 펀드

Phase 3

미국 시장 기반 확대 및 제품 경쟁력 강화

2020-2022

- COVID-19 진단 제품 5종 출시
- ECRI 평가 기준 미국 내 COVID-19 신속진단 편리성 1위 선정
- 코로나 진단키트, 3억개 이상 공급 (미 국방부, 주정부 등)

2023

- 미국 국립보건원(NIH) 주관 RADx 연구과제 획득
- CareSuperb 핵심 기술 미국 특허 취득

2024

- **Life Science Review 선정**
'2024년 올해의 체외진단 기술기업' 수상

- G6PD (Glucose-6-Phosphate Dehydrogenase, 6인산포도당탈수소효소): G6PD는 적혈구에 환원력 공급하는 기능의 효소로, G6PD 결핍증 환자는 특정 음식이나 약물에 의해 적혈구가 쉽게 파괴되어, 빈혈, 황달, 호흡곤란 등의 각종 부작용이 초래될 수 있음. 전세계 4억명 이상의 환자가 존재할 것으로 추정되고 있으며, 현재 치료약이 없어 사전 진단이 반드시 필요한 유전적 질병임.
- RDT(Rapid Diagnostic Tests): 신속 진단 검사

20년 진단사업 경험이 만든 글로벌 공급 역량

20년+
진단사업 경험

10억 테스트 +
전세계 진단제품 공급

글로벌 네트워크
미 주정부/연방정부, 국제기구, 리테일 파트너 등



미국 내 브랜드 인지도 확대

병원용 검사부터 자가검사까지, 단계적으로 제품 출시하며 미국 시장 접점을 확대

					
[출시일]	07/07/2020	07/24/2020	10/08/2020	06/24/2021	08/02/2021
[제품명]	CareStart™ COVID-19 MDxRT-PCR	CareStart™ COVID-19 IgM/IgG	CareStart™ COVID-19 Antigen Test	CareStart™ EZ COVID-19 IgM/IgG	CareStart™ COVID-19 Antigen Home Test

▶ 누적 3억 개 이상의 테스트 공급을 통해, 미국 전역에서 소비자 브랜드 인지도 형성 (2020-2024)

[미국 주요 뉴스·소매 채널에서의 CareStart 제품 노출 사례]



대규모 생산시설

Buy America 정책에 발맞추어 미국 현지 생산 능력 & 신제품 생산 라인 구축

미국 뉴저지 몬로 타운쉽 생산시설

- 신속진단키트 자동화 생산라인 구축을 통한 원가 절감 기대
- 고감도 신속진단 플랫폼 CareSuperb™ 전용 생산라인 구축
- Buy American Act 요건 충족 기반 확보



계열사 현황

계열사 간 R&D, 생산, 판매에 대한 인프라 및 네트워크 공유를 통한 사업적 시너지 극대화



Access Bio (USA)

면역화학 및 생화학
신속진단키트 개발 및 제조



Wells Bio

분자진단, 바이오센서
제품 개발 및 제조



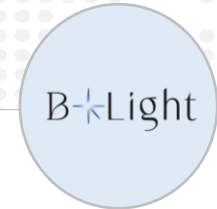
PharmGen Science

제약 연구개발 및 제조



Access Bio Ethiopia

신속진단키트 전문 공장



B-light Investment

신성장 동력 확보를 위한
전략적 투자

- 면역화학진단: 항원·항체 반응에 기초한 면역반응 원리를 활용하는 진단법. 예: COVID-19 신속진단키트
- 생화학 진단: 효소가 매개하는 반응을 활용하는 진단법. 예: 혈당, 헤모글로빈, G6PD 수치

- 분자진단: 유전물질인 핵산(DNA, RNA)의 유무와 농도를 측정하는 방법을 활용하는 진단법 예) COVID-19 RT-PCR
- 바이오센서: 효소와 항체 같은 생물학적 물질의 반응을 변환기에 연결하여 정량화하고 신호를 생성하는 장치

 **제품 포트폴리오**

자가진단에서 실험실용 진단까지 폭넓은 제품군

신속진단



COVID-19



Malaria



Flu A&B

바이오센서



G6PD



G6PD, Hb, Bilirubin

분자진단



HPV



Zika



STD

← Point of Care Testing (현장진단) - 신속, 간편 → Lab 진단 - 정확도 ↑ →

- G6PD 결핍증: 6PD 결핍증은 G6PD 효소가 선천적으로 부족한 유전질환으로, 특정 약물이나 음식, 감염 등에 노출될 경우 적혈구가 급격히 파괴되어 용혈성 빈혈이 발생할 수 있음. 그러나 현재까지 치료제가 없어, G6PD 결핍여부를 사전에 진단하고 적절한 대응과 주의가 필수적

- HPV: HPV는 자궁경부암의 중요한 원인인자로 알려져 있어, 정기적인 HPV 검사를 통해 자궁경부암을 예방 가능
- Zika Virus: 이집트 숲 모기를 매개체로 전염되는 지카바이러스는 감염시 발열, 피부발진, 결막염 등의 증상을 보이며, 소두증이나 신경학적 합병증을 일으킬 가능성이 있음
- STD(Sexual Transmitted Disease): 임질, 클라미디아, 매독 등 성병을 일으키는 바이러스

COVID-19 단일 진단에서 주요 호흡기 멀티플렉스 진단으로 확대

출시

1-in-1



COVID-19
Antigen Home Test

분자진단에 근접한 민감도 구현

- 민감도 97.3%
- 특이도 98.6%

출시

3-in-1



COVID-19/Flu A&B
Antigen Home Test

우수한 진단 편의성 입증

- 미 FDA 제출 사례 중 가장 높은 사용성 점수 기록 - **98.4%**

'26.5월 현재 임상 진행 중

4-in-1



COVID-19/Flu A&B/RSV
Antigen Test

주요 호흡기 질환으로
진단 범위 확대

유효성 검토 진행

5-in-1



COVID-19/Flu A&B/RSV/Strep A
Antigen Test

주요 호흡기 감염질환을 포괄하는
확장형 진단 패널*

*COVID-19, Flu, RSV, Strep A는 전체 호흡기 질환의 약 70%를 차지

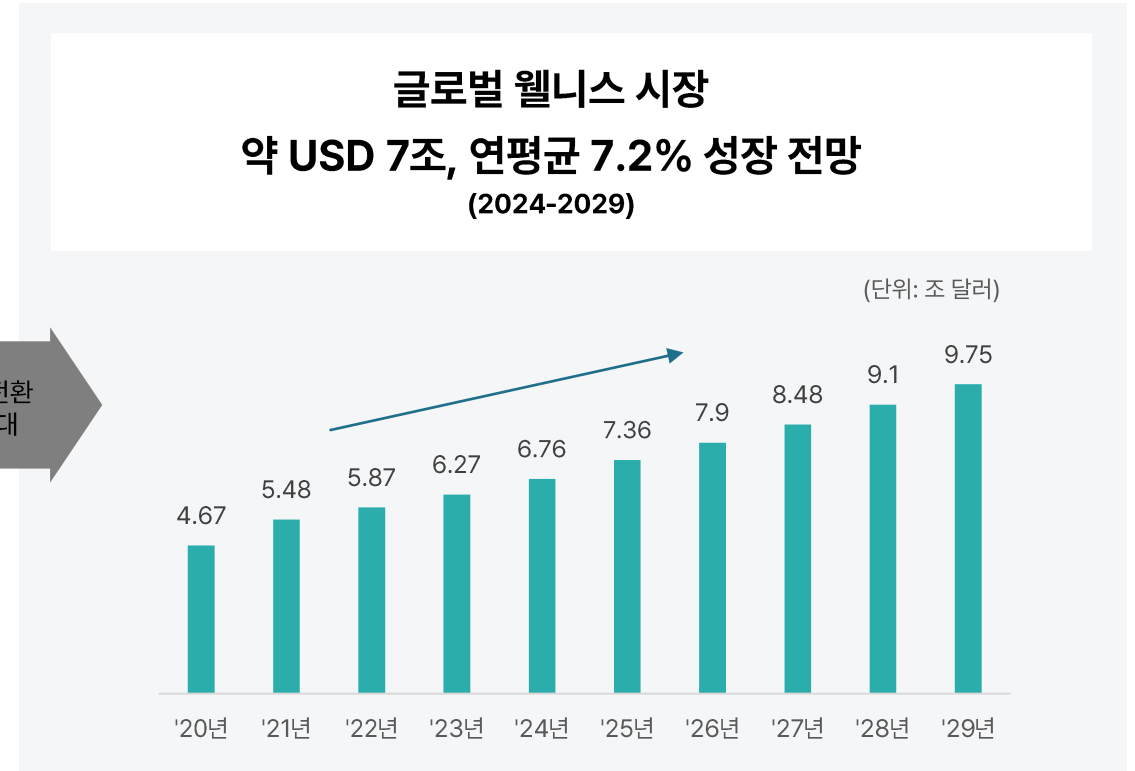
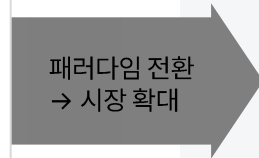
■ ■ 중장기 성장 기반 - 웰니스(Wellness) 사업 진출

건강수명(Healthspan) 중심 소비 확산과 웰니스 시장 확대

헬스케어 패러다임이 건강수명·개인화 중심으로 이동하며, 웰니스 시장 빠르게 성장

[헬스케어 패러다임의 변화]

1세대: Lifespan '생명연장'의 시대	1950~2000년대 초반 <ul style="list-style-type: none"> • 키워드: 질병 진단, 항생제, 백신, 생명 구조 확장 • Healthcare = "치료 산업"
2세대: Anti-Aging '노화 지연'의 부상	2000년대 중반 ~ Covid-19 팬데믹 이전 <ul style="list-style-type: none"> • 키워드: 스킨케어, 에스테틱, 항노화, 웰니스 • Healthcare = "노화 지연"
3세대: Healthspan '건강하게 사는 기간'	Covid-19 팬데믹 ~ 현재 <ul style="list-style-type: none"> • 키워드: 데이터, 플랫폼, Longevity, 재생의학, 초개인화 • Healthcare = "건강한 신체 기능이 유지되는 기간"



*웰니스: 웰빙(well-being), 행복(happiness), 건강(fitness)의 합성어로, 신체, 정신은 물론 삶 전반의 균형과 조화를 통해 최적의 건강 상태를 추구하는 삶의 방식

출처 : The Global Wellness Economy Hits a Record \$6.8 Trillion and Is Forecast to Reach \$9.8 Trillion by 2029 - Global Wellness Institute

지분투자를 기반으로 기술-운영-소비자 접점을 연결하는 웰니스 플랫폼 구축

■ 웰니스 사업의 플랫폼 완성을 위한 단계적 구축

Core Technology

원재료 경쟁력

(주)알에프바이오 570억원 투자 결정 (2026.01)

- (주)알에프바이오는 HA 및 PN 제조 원천 기술을 내재화하여, 필러 및 피부 재생 주사 제품을 제조·판매
- 러시아, 동남아시아, 중남미 등 신흥국 중심의 해외 수출 진행 중
- 웰니스·메디컬 에스테틱 사업 전반에 핵심 소재를 내재화하여 원가·품질·공급 안정성 확보

Clinic & Service

운영 노하우

AAC 홀딩스 150억원, AACG 50억원 투자 결정 (2025.12)

- AAC 홀딩스는 국내 프리미엄 메디컬 에스테틱인 AMRED 청담 운영
- 이를 통해 액세스바이오는 클리닉 운영 모델 및 MSO 노하우를 내재화해 나갈 계획
- 향후 AACG를 통해 글로벌 표준 모델로 확장 (미국·중국·일본)
- 클리닉 운영 수익 + 핵심 소재·제품 공급 수익의 이중 구조 형성

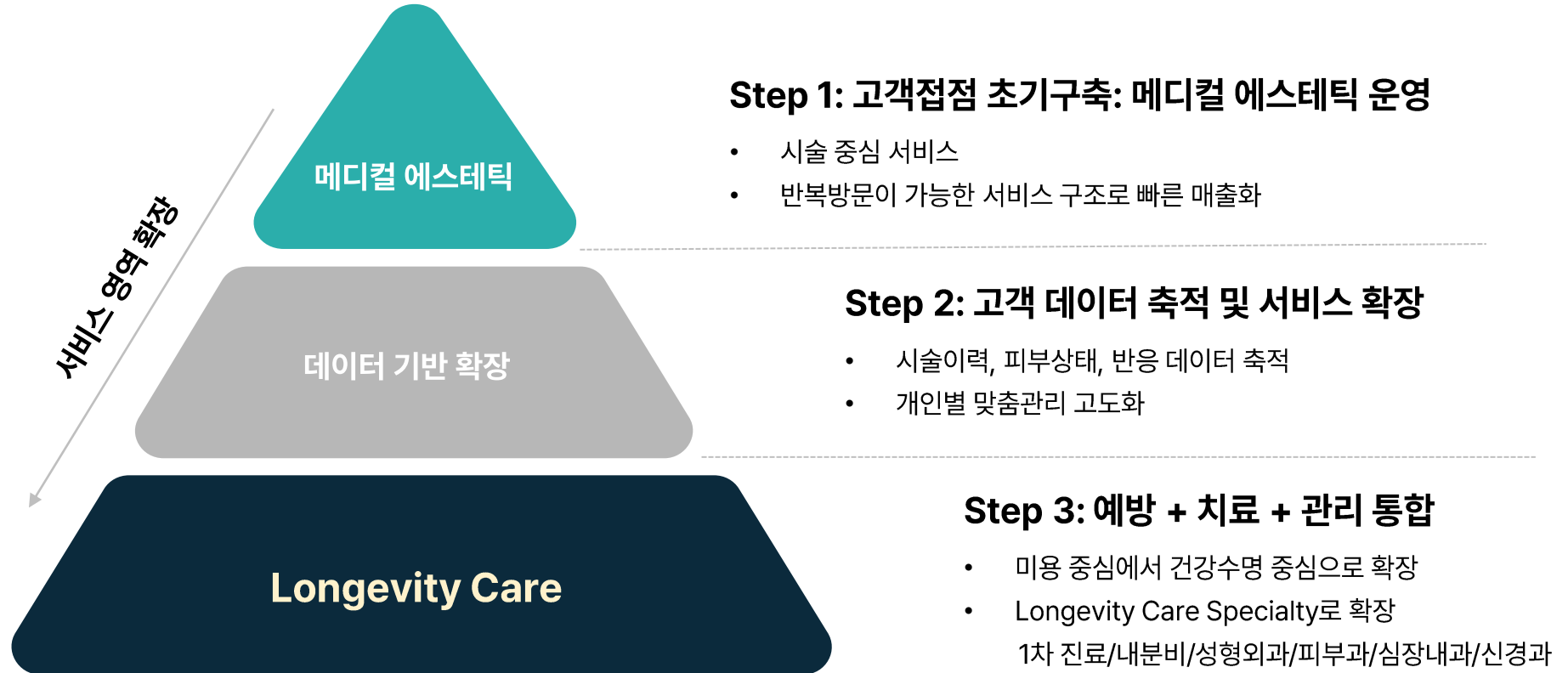
Consumer Brand & Home-care

통합 제품 구성

최대주주 팜젠사이언스 및 자회사 비라이트인베스트먼트, 에이제이룩에 각 30억원 총 60억원 투자 결정 (2026.01)

- 에이제이룩은 '저자극·임상 기반' 콘셉트의 화장품 브랜드 니프니프(Neaf Neaf)를 운영
- 시술 중심의 메디컬 에스테틱을 넘어, 홈케어·데일리 웰니스 영역까지 확장 가능한 제품 포트폴리오 완성
- 클리닉 기반 시술 → 화장품 및 홈케어 제품으로 연결되는 온·오프라인 연계 비즈니스 구조 구축

메디컬 에스테틱에서 Longevity Care로 확장 계획



▶ 데이터 축적을 기반으로 서비스 영역을 단계적으로 확장

최종 목표: 고객의 상태를 정밀하게 진단하고 결과를 지속 추적해 라이프 스타일 전반을 제안·관리하는 종합 서비스 제공

Thank you 
